

Aguacate



El llamado “oro verde” ha experimentado un crecimiento constante en su producción durante los últimos diez años, con una tasa media anual de crecimiento de 7.7%. En 2023, la cosecha alcanzó los 2 millones 973 mil toneladas, lo que representa un aumento de 432 mil toneladas en comparación con el año anterior. Su principal mercado de exportación es Estados Unidos, donde el consumo se incrementa significativamente durante el Super Bowl, celebrado en febrero de cada año.

Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

11.3%

Volumen de la producción nacional 2014-2023 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		2,973,344	17.0
1	Michoacán	Centro-Occidente	2,252,783	21.2
2	Jalisco	Centro-Occidente	323,228	4.7
3	México	Centro	132,478	3.7
4	Nayarit	Noroeste	76,587	2.1
5	Morelos	Centro	53,546	1.7
6	Puebla	Centro	24,009	20.7
7	Guerrero	Centro	22,518	2.6
8	Oaxaca	Sur-Sureste	17,752	24.1
9	Chiapas	Sur-Sureste	17,045	6.3
10	Yucatán	Sur-Sureste	15,834	22.1
	Resto		37,564	14.0

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La disminución de 23% en el precio pagado al productor en 2023, fue uno de los factores que contribuyeron para que el valor de la producción del fruto en Michoacán disminuyera 6.7%, lo que refiere tres mil 118 millones de pesos menos, comparado con lo obtenido el año anterior. El municipio de Tacámbaro aportó 13.5% del valor a la entidad.

Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
	Miles de hectáreas							
	265	0	253	2,973	60,097	11.7	20,212	
	Anual 2022-2023	4.9	NA	7.3	17.0	-5.3	9.1	-19.1
	TMAC 2014-2023	4.6	NA	5.7	7.7	12.6	1.9	4.5

Aumenta Disminuye No aplica

Producción mensual nacional (%)

Las características propias del cultivo, así como la adecuada calendarización de las cosechas, permiten cubrir la alta demanda nacional e internacional, a lo largo de todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.8	8.1	8.2	6.8	8.5	7.4	7.1	8.1	9.4	9.4	8.7	10.5

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Ranking mundial

1er
productor mundial
México

2,973,344
toneladas

Con 26.6% del área cosechada mundial, México destaca significativamente en la producción del fruto, manteniéndose en el primer lugar global.

La cosecha del país es 2.3 veces mayor a la de Colombia quien se ubica en la segunda posición.

Comercio exterior 2023

En 2023, se exportó 46.0% de la producción nacional, generando ingresos de 3 mil 287 millones de dólares. Esta cifra es 4.5% menor que la de 2022, debido principalmente al fortalecimiento del peso; aun cuando el volumen exportado observó un incremento de 19.0 por ciento.

Origen-destino comercial

Las ventas de aguacate mexicano tienen como principal destino los países de Norteamérica. En 2023, las compras de Estados Unidos aumentaron 18.9%, mientras que las de Canadá crecieron 9.1% respecto al año anterior. Otros clientes frecuentes han sido Japón, Emiratos Árabes y Hong Kong.

Cliente principal

2,811,580,882*
• Estados Unidos
* Dólares



Proveedor

(importaciones de México)

- Colombia
- Estados Unidos
- Perú

El comercio internacional de aguacate presenta dos vertientes. Por un lado, el flujo de exportación está dominado por países americanos como México y Perú. En contraste, en las importaciones destacan naciones europeas como Países Bajos, España, Francia, Alemania y Reino Unido.

Cliente

(exportaciones de México)

- Canadá
- Costa Rica
- Japón
- China
- España
- Francia
- Honduras
- Emiratos Árabes
- El Salvador
- Países Bajos

Importador y Exportador

- Estados Unidos

Aguacate



Persea americana Mill

Descripción

El árbol del aguacate es frondoso y de hoja perenne; las flores son perfectas en racimos y cada una abre en dos momentos distintos y separados; es decir, los órganos femeninos y masculinos son funcionales en diferentes tiempos, lo que evita la autofecundación. Las flores abren primero como femeninas, cierran por un periodo fijo y luego abren como masculinas. Cada árbol puede llegar a producir hasta un millón de flores; el 0.1% se transforma en fruto.

Producto

El fruto es una baya de una semilla oval de superficie lisa o rugosa, con rango de peso entre 120 y 500 g. Es de color verdoso y piel fina o gruesa; cuando madura, la pulpa tiene una consistencia similar a la mantequilla dura y su sabor recuerda levemente al de la nuez. Es rico en proteínas y grasas, con un contenido de 10 a 20% de aceite.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.5	13.8	13.8	7.0	6.9	10.6	10.8	6.2	11.1	2.9	4.0	4.4
Exportaciones	9.6	9.1	10.5	8.9	9.2	6.1	5.3	5.8	7.1	10.1	8.4	9.9

Flujo comercial

	Variación (%) 2022-2023				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	4,687	1,367,302	1,362,615	-15.6	19.0
Valor millones de dólares	14.1	3,287	3,273	-3.9	-4.5

● Aumenta ● Disminuye

Dato curioso



La estrella estadounidense Gwyneth Paltrow, incluyó las famosas tostadas de aguacate, en el libro de cocina *It's all good* de 2013, el libro coincidió con el aumento de la tendencia de "comer sano" y la confirmación del aguacate como súper alimento.